Sprawozdanie końcowe z wykonania w 2025 r. zadania pn. „Pomagaj, reaguj, zmieniaj - kompleksowa kampania na rzecz przeciwdziałania przemocy, hejtowi i nietolerancji w Mieście Luboń" w ramach „Rządowego programu ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań Razem bezpieczniej na lata 2025-2028"

1. Szczegółowy opis wykonania zadania publicznego, z uwzględnieniem osiągniętych celów oraz zrealizowanych działań.

Projekt został zrealizowany zgodnie z założonym harmonogramem i zakresem merytorycznym. Osiągnięto główny cel projektu, tj. wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie identyfikacji zagrożeń dla bezpieczeństwa oraz sposobów zapobiegania im wśród dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców Lubonia, a także wzmocnienie lokalnej współpracy instytucjonalnej w obszarze profilaktyki zagrożeń społecznych. Wszystkie zaplanowane działania zostały zrealizowane, z tym, że zadanie nr 7 zostało zmodyfikowane za zgodą realizatora projektu po analizie aktualnych potrzeb środowiska lokalnego wśród uczniów.

Zrealizowane działania:

Zadanie 1 Kampania informacyjna
Przeprowadzono szeroko zakrojoną kampanię informacyjną z wykorzystaniem ulotek w MOPS, GKRPA i Urzędzie Miasta Luboń, plakatów zamieszczonych w gablotach na terenie Miasta Luboń, strony internetowej Urzędu Miasta Luboń oraz mediów społecznościowych. Działania te przyczyniły się do zwiększenia rozpoznawalności projektu oraz podniesienia świadomości mieszkańców na temat zagrożeń społecznych, takich jak przemoc, hejt, cyberzagrożenia i problemy zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży. Wydrukowano 500 sztuk ulotek oraz 30 plakatów.

Zadanie 2 „Dzień z profilaktyką w Luboniu"
Zrealizowano wykłady wraz z panelem dyskusyjnym dla specjalistów i przedstawicieli instytucji pracujących z dziećmi i młodzieżą, w tym przedstawicieli i dyrektorów lubońskich szkół i przedszkoli, Urzędu Miasta w Luboniu, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Luboniu, Komisariatu Policji w Luboniu, Straży Miejskiej Miasta Luboń oraz Centrum Wsparcia i Pomocy Rodzinie w Luboniu, pedagogów i psychologów. Tematyka spotkania obejmowała przeciwdziałanie przemocy, autoagresji, zachowaniom samobójczym oraz cyberprzemocy. Działanie to przyczyniło się do podniesienia kompetencji zawodowych uczestników i wzmocnienia interdyscyplinarnej współpracy. Uczestnicy poszerzyli swoją wiedzę na temat zagrożeń przemocy (z naciskiem na rówieśniczą), cyberprzemocy i metod podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w środowisku szkolnym.

Zadanie 3 Warsztaty dla uczniów liceum ogólnokształcącego poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży

Przeprowadzono warsztaty edukacyjno-profilaktyczne poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży. Uczniowie zdobyli wiedzę na temat mechanizmów kryzysu psychicznego, możliwości uzyskania pomocy oraz reagowania na niepokojące sygnały u rówieśników. Uczniowie wykazali ogromne zaangażowanie w tym temacie i wyrazili wolę kontynuacji takich warsztatów. W trakcie wszystkich warsztatów uczniowie mieli dostęp do zdrowych przekąsek (owoce, soki, bakalie, batoniki zbożowe bezcukrowe, musy owocowe bezcukrowe) w celu utrwalania nawyków zdrowego odżywiania, które mają istotny wpływ na funkcjonowanie organizmu.

Zadanie 4 Debata „Stop hejtowi" dla przedstawicieli społeczności uczniowskiej lubońskich szkół podstawowych i liceum

Zorganizowano debatę dla uczniów szkół podstawowych i liceum, poświęconą problematyce hejtu i cyberprzemocy. Uczestnicy mieli możliwość wymiany doświadczeń oraz zdobycia praktycznych wskazówek dotyczących reagowania na przemoc rówieśniczą.

Zadanie 5 Warsztaty „Zdrowe nawyki - zostaw suba!"

Zrealizowano warsztaty z bezpiecznego zarządzania social mediami i umiejętności rozpoznawania zagrożeń w świecie cyfrowym. Uczniowie zdobyli wiedzę na temat świadomego poruszania się po świecie cyfrowym, nagrali rolki promujące zdrowe nawyki oraz zdrowy i bezpieczny styl życia.

Zadanie 6 Zajęcia sportowe „Fit nastolatki”

Przeprowadzono cykl zajęć sportowych, które stanowiły element profilaktyki zdrowia psychicznego poprzez aktywność fizyczną i konstruktywne formy spędzania czasu wolnego.

Zadanie 7 Zmiana zadania nr 7 - Fred goes net - Program wczesnej interwencji na zadanie Warsztaty dla uczniów klas ósmych szkół podstawowych poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży

Za zgodą realizatora projektu zadanie zostało zmodyfikowane. W jego miejsce przeprowadzono specjalistyczne wykłady z panelem dyskusyjnym poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży klas ósmych lubońskich szkół. Działanie to pozwoliło na dotarcie do szerokiej grupy odbiorców i miało charakter adekwatny do aktualnych zagrożeń.

Zadanie 8 Zajęcia „Od 112 do 999”

Przeprowadzono zajęcia edukacyjne dla dzieci z zakresu prawidłowego korzystania z numerów alarmowych i reagowania w sytuacjach zagrożenia życia i zdrowia. Dzieci klas pierwszych szkół podstawowych zdobyły wiedzę na temat funkcjonowania numeru alarmowego. Zostały przygotowane do rozpoznawania zagrożeń i prawidłowej reakcji, od której zależy bezpieczeństwo, zdrowie i życie ludzkie.

Zadanie 9 Jesienne spotkanie pokoleń

Zrealizowano wydarzenie integrujące dzieci, młodzież i seniorów, wzmacniające więzi społeczne i promujące wartości rodzinne oraz postawy prospołeczne. W imprezie wzięli udział lubońscy seniorzy oraz młodzież. Spotkanie odbyło się w duchu łączenia pokoleń, zrozumienia siebie nawzajem, swoich potrzeb i wzajemnego szacunku. Występy artystyczne zespołu młodzieżowego oraz chóru seniorów pokazały, że mamy takie same zainteresowania i potrzeby kulturalne niezależnie od wieku. Zwieńczeniem była prezentacja bajki edukacyjnej wykonanej przez seniorów na podstawie baśni „Kopciuszek” w nowoczesnej aranżacji nawiązującej do hejtu przygotowana we współpracy z psychologiem. Podczas wydarzenia konsultacje pełnili psychologowie i psychoterapeuci.

Zadanie 10 „Luboń odpowiedzialny cyfrowo”

W ramach tego zadania zakupiono pakiety wideoszkoleń dla wszystkich szkół podstawowych. Zawierały one pakiety dla nastolatków, rodziców i kadry pedagogicznej. Podsumowanie wiedzy nastąpiło w trakcie wykładu ze specjalistą z zakresu cyberprzemocy oraz uzależnień cyfrowych.

Zadanie 11 Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie

Przeprowadzono warsztaty dla rodziców dzieci z 4 grup wiekowych. Rodzice zdobyli wiedzę na temat etapu rozwoju własnych dzieci, ich potrzeb, rozwinęli swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętności społeczne.

Zadanie 12 Interaktywna gra edukacyjna iDoc

Udostępniono nowoczesne narzędzie profilaktyczne wspierające edukację w zakresie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży wraz z poradnikami prasowymi. Projekt interaktywny zrealizowany przez Polska Press Grupa przy wsparciu merytorycznym Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

2. Ocena efektywności projektu z perspektywy bezpieczeństwa [1]

Realizowany projekt w istotny sposób przyczynił się do:

- zwiększenia poczucia bezpieczeństwa w środowisku szkolnym i lokalnym,
- podniesienia poziomu wiedzy na temat zagadnień dotyczących przemocy, cyberprzemocy, autoagresji i zachowań samobójczych wśród dzieci i młodzieży,

[1] sposób przeprowadzenia oceny zależy od specyfiki danego projektu, może on polegać np. na badaniu opinii społecznej czy społecznej percepcji zagrożeń ze strony adresatów projektów, bądź uzyskaniu informacji od właściwych służb w zakresie dynamiki zagrożeń na danym terenie.

- rozszerzenia kompetencji i utrwalenie zagadnień wśród pracowników instytucji tj. lubońskich szkół, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Luboniu, Komisariatu Policji w Luboniu, Centrum Wsparcia i Pomocy Rodzinie, Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
- wzmocnienia umiejętności wczesnego reagowania na sytuacje kryzysowe,
- integracji lokalnych instytucji działających na rzecz bezpieczeństwa i profilaktyki.

Zmiana zadania nr 7 okazała się szczególnie trafna - skoncentrowanie się na problematyce zdrowia psychicznego młodzieży pozwoliło skuteczniej odpowiedzieć na realne i aktualne zagrożenia społeczne.

Metody monitorowania i oceny rezultatów projektu

Monitoring rezultatów projektu prowadzony był w sposób ciągły i obejmował:

- listy obecności uczestników poszczególnych działań,
- ankiety ewaluacyjne wśród uczniów lubońskich szkół

W ankiecie udział wzięło 283 uczniów lubońskich szkół.

Na pytanie 1 dotyczące zwiększenia świadomości zagrożeń istniejących w świecie wirtualnym na „tak" odpowiedziało 250 osób, co stanowi 88,34%. Pozostali respondenci, którzy odpowiedzieli negatywnie stanowili 11,66%.

Na pytanie 2 pt. „Czy wiesz, jak zwiększyć swoje bezpieczeństwo w sieci?" pozytywnie odpowiedziało 261 osób, co stanowi 92,23%. Pozostali respondenci, którzy odpowiedzieli negatywnie stanowili 7,77%.

Na pytanie 3 pt. „Czy zwiększyła się Twoja wiedza dotycząca zachowań, które są hejtem" pozytywnie odpowiedziało 250 osób, co stanowi 88,34%. Pozostali respondenci, którzy odpowiedzieli negatywnie stanowili 11,66%.

Na pytanie 4 pt. „Czy zwiększyła się Twoja świadomość dotycząca problemu samookaleczeń" pozytywnie odpowiedziało 221 osób, co stanowi 78,09%. Pozostali respondenci, którzy odpowiedzieli negatywnie stanowili 21,91%.

- obserwację zaangażowania uczestników podczas zajęć i debat,
- analizę sygnałów przekazywanych przez szkoły oraz instytucje współpracujące.

Uzyskane wyniki potwierdziły zasadność realizacji projektu oraz jego pozytywny wpływ na poprawę bezpieczeństwa i świadomości społecznej wśród mieszkańców Lubonia. Zakłada się, że efekty projektu będą miały charakter trwały i będą wykorzystywane w działaniach profilaktycznych w kolejnych latach.

Ocena rezultatów projektu

Zadanie 1: Promocja projektu za pomocą plakatów i kolportażu ulotek
W ramach zadania zrealizowano jedną kampanię promocyjną, w trakcie której przygotowano i rozpowszechniono 500 ulotek oraz 30 plakatów. Działania promocyjne skutecznie zwiększyły rozpoznawalność projektu wśród mieszkańców Lubonia oraz przyczyniły się do wysokiego zainteresowania kolejnymi inicjatywami projektowymi. Założone wskaźniki zostały w pełni osiągnięte.

Zadanie 2: Zorganizowanie „Dnia z profilaktyką w Luboniu"
Zadanie obejmowało organizację dwóch wykładów profilaktycznych wraz z panelem dyskusyjnym prowadzonych przez dwóch wykładowców, w których uczestniczyło 58 osób. Wydarzenie miało charakter edukacyjny i informacyjny, a jego realizacja pozwoliła na podniesienie świadomości uczestników w zakresie profilaktyki zdrowotnej. Podczas wydarzenia zorganizowano usługę cateringową dla uczestników. Wszystkie zaplanowane wskaźniki zostały zrealizowane.

Zadanie 3: Zorganizowanie warsztatów dla uczniów lubońskiego liceum ogólnokształcącego
W ramach zadania przeprowadzono cztery wykłady, w których udział wzięło łącznie 200 uczniów. Działania skierowane do młodzieży przyczyniły się do poszerzenia wiedzy z zakresu profilaktyki oraz kształtowania

odpowiedzialnych postaw społecznych. Podczas wydarzenia zorganizowano zdrowe przekąski dla uczestników. Zakładane wskaźniki osiągnięto w pełnym zakresie.

Zadanie 4: Przeprowadzenie debaty pt. „Stop hejtowi"
Debata zgromadziła 57 uczniów z lubońskich szkół podstawowych i liceum stworzyła przestrzeń do dyskusji na temat przeciwdziałania hejtowi oraz przemocy słownej. Zadanie zostało zrealizowane zgodnie z założeniami, a udział uczestników potwierdza skuteczność podjętych działań.

Zadanie 5: Zdrowe nawyki - zostaw suba
Zrealizowano 12 godzin warsztatów edukacyjnych z udziałem 31 osób w dwóch grupach (pierwsza grupa – 15 osób, druga grupa – 16 osób) oraz przygotowano cztery filmy (rolki) promujące zdrowy styl życia. Działanie miało nowoczesną formę, dostosowaną do odbiorców i przyczyniło się do popularyzacji prozdrowotnych nawyków. Wszystkie wskaźniki zostały osiągnięte.

Zadanie 6: Przeprowadzenie zajęć sportowych dla młodzieży pt. „Fit nastolatki"
W ramach zadania przeprowadzono 16 zajęć sportowych w dwóch grupach – chłopcy i dziewczęta. Wskaźnik 30 osób uczestniczących w zajęciach został spełniony ponad normę. Zajęcia wśród nastolatków cieszyły się dużym zainteresowaniem, co obrazują listy obecności (pierwsze zajęcia – 19 chłopców, pozostałe zajęcia – 20 chłopców, natomiast dziewczyny stanowiły regularną grupę 18 osób). Regularna aktywność fizyczna sprzyjała poprawie kondycji, integracji młodzieży oraz promowaniu zdrowego stylu życia. Zadanie zrealizowano zgodnie z planem.

Zadanie 7: Specjalistyczne wykłady z panelem dyskusyjnym poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży

Działanie to pozwoliło na dotarcie do szerszej grupy odbiorców i miało charakter adekwatny do aktualnych zagrożeń. Warsztaty wraz z panelem dyskusyjnym zostały przeprowadzone w 17 klasach ósmych lubońskich szkół podstawowych. Udział w wykładach wzięło 232 osoby, co stanowią listy obecności. Działanie skutecznie wspierało młodzież w zakresie przeciwdziałania zachowaniom ryzykownym oraz wzmacniania kompetencji psychospołecznych. Zadanie zrealizowano zgodnie z założonym planem po modyfikacji.

Zadanie 8: Szkolenie dla najmłodszych pt. „Od 112 do 999"
W szkoleniu udział wzięło 17 klas pierwszych lubońskich szkół podstawowych. Zadanie miało istotne znaczenie edukacyjne, zwiększając wiedzę dzieci na temat bezpieczeństwa oraz właściwego reagowania w sytuacjach zagrożenia. Wskaźniki realizacji zostały osiągnięte.

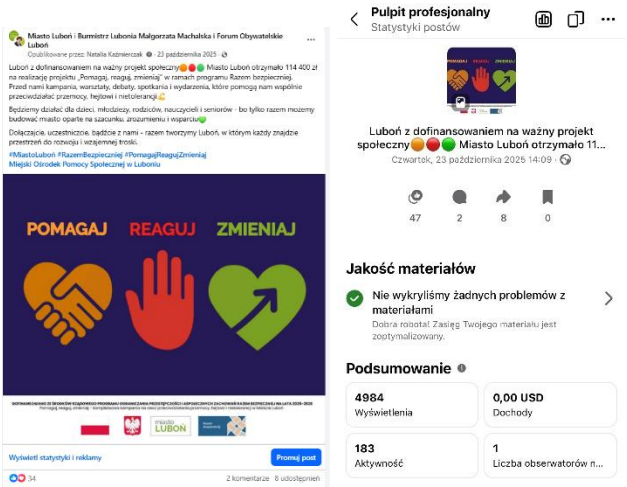
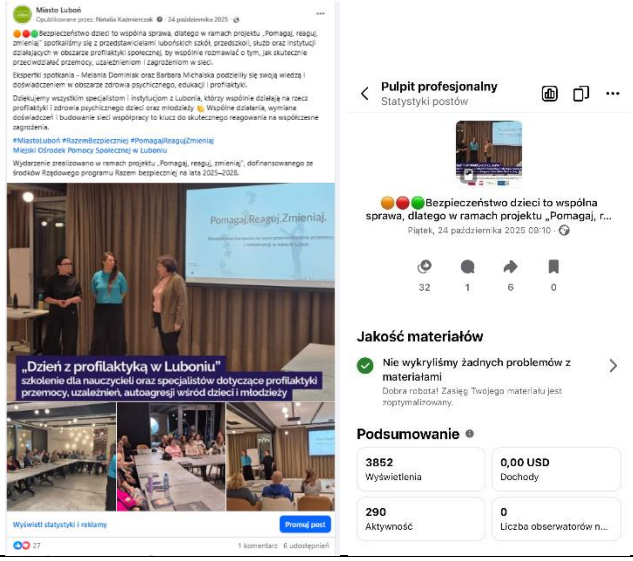
Zadanie 9: Jesienne spotkanie pokoleń
Piknik integracyjny zgromadził 224 uczestników. Wydarzenie sprzyjało integracji międzypokoleniowej oraz wzmacnianiu więzi społecznych wśród mieszkańców Lubonia. Zadanie zostało zrealizowane zgodnie z założeniami.

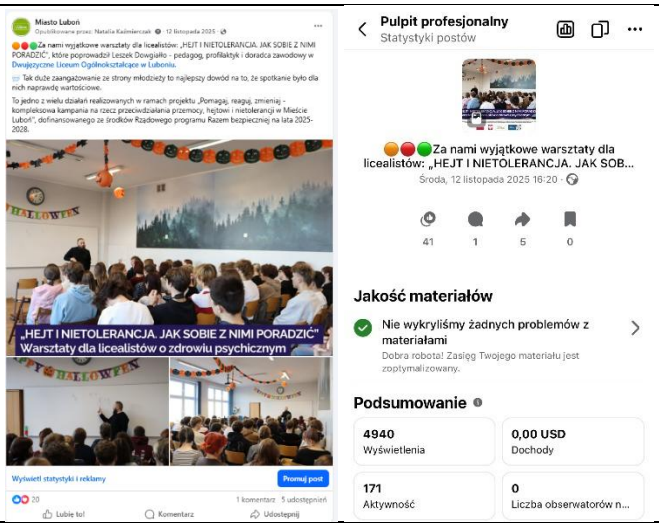
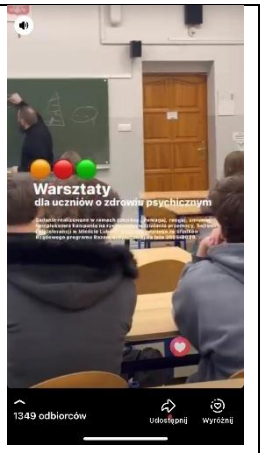
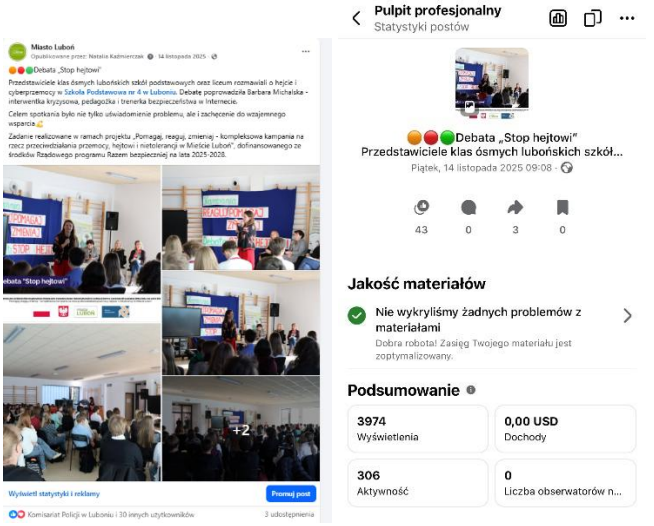
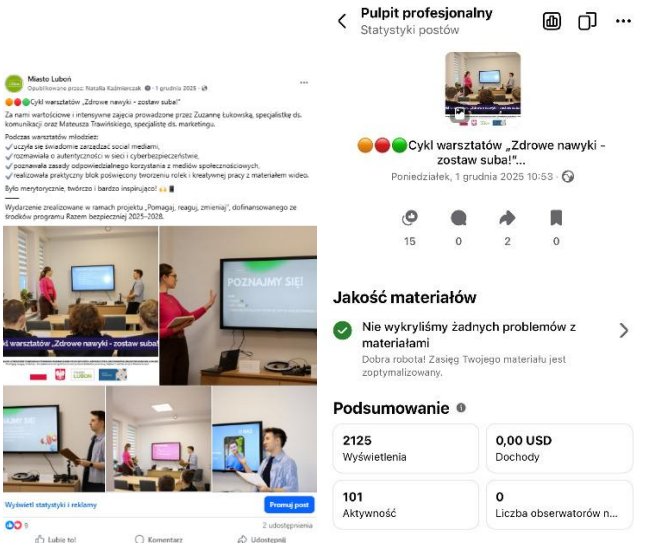
Zadanie 10: „Luboń odpowiedzialny cyfrowo"
W ramach zadania przygotowano dziewięć wideoszkoleń dotyczących odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z narzędzi cyfrowych. Materiały miały charakter edukacyjny i były dostępne dla szerokiego grona odbiorców. Zaplanowane wskaźniki zostały osiągnięte.

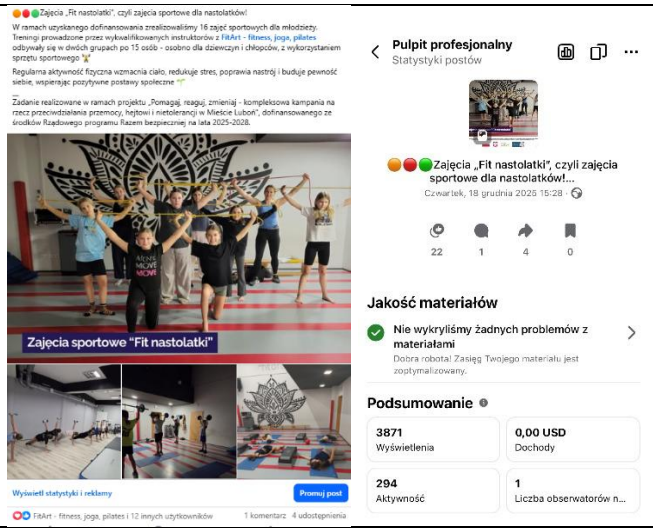
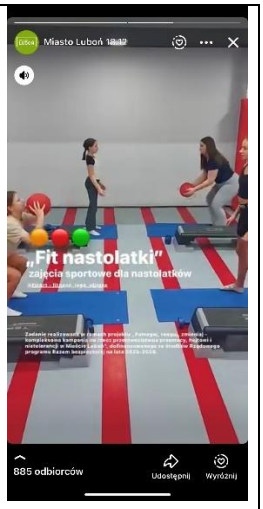
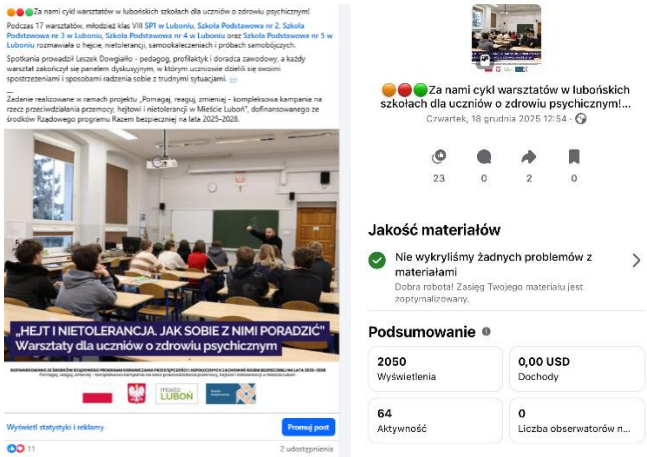
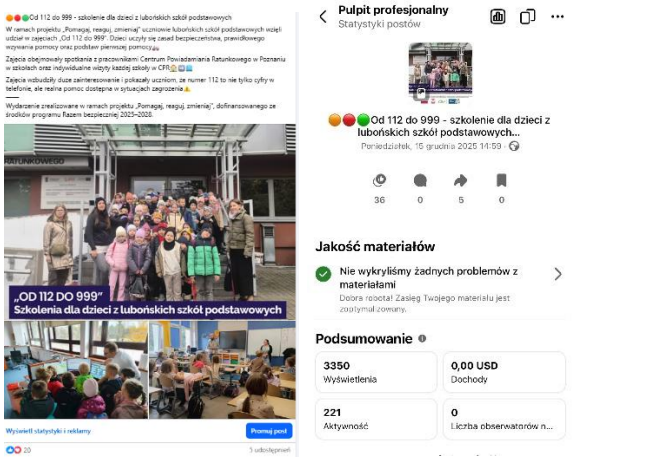
Zadanie 11: Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie
Zrealizowano 16 warsztatów dwugodzinnych (32 godziny warsztatów), w których uczestniczyło 32 rodziców. Uczestnicy zdobyli praktyczną wiedzę i umiejętności wspierające ich rolę wychowawczą. Zadanie zostało wykonane zgodnie z przyjętymi wskaźnikami.

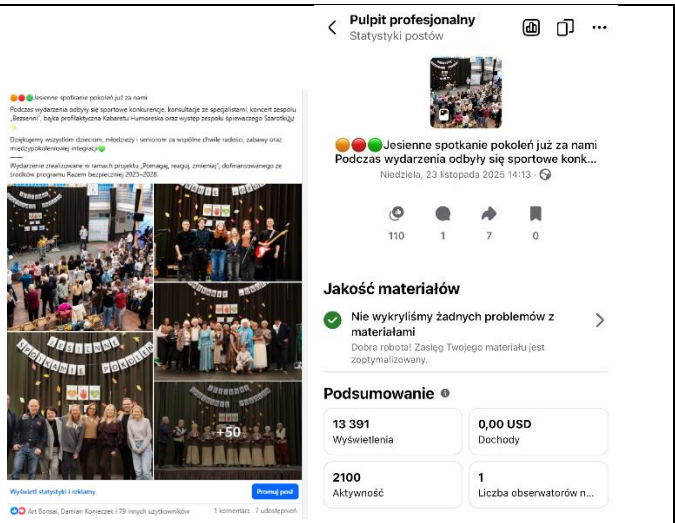
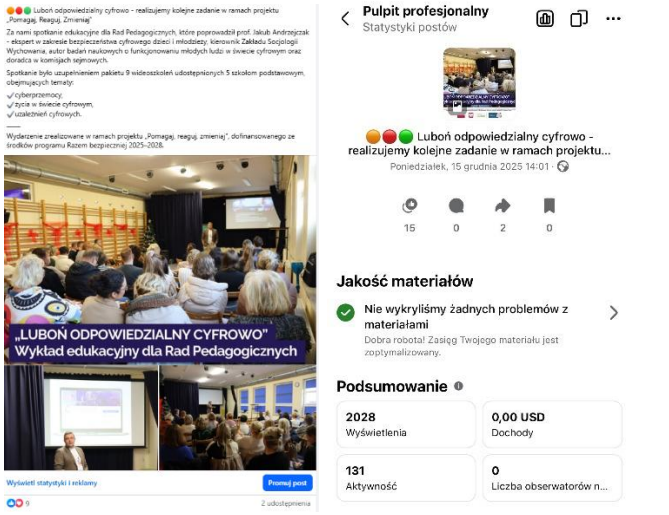
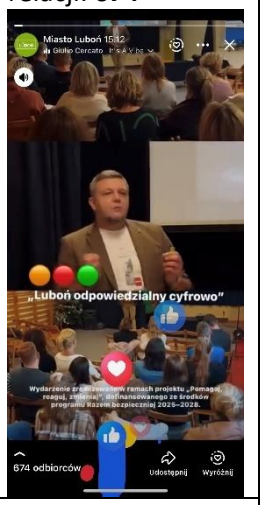
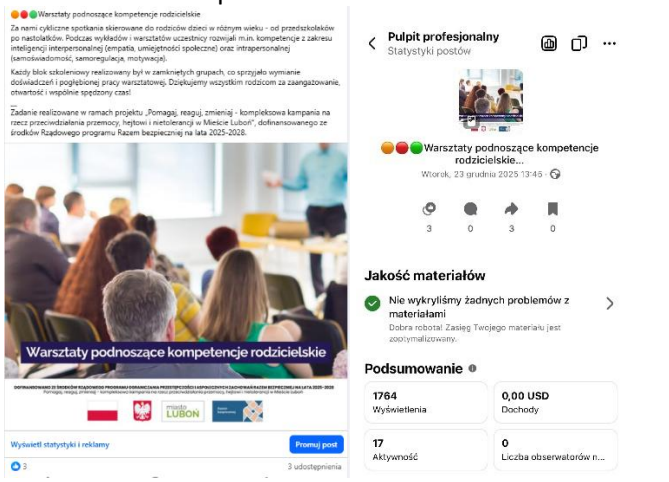
Zadanie 12: Działania w Internecie
W ramach działań informacyjnych opublikowano 11 postów i 11 relacji na profilu Facebook'owym Miasto Luboń oraz 11 artykułów na stronie internetowej Miasta Luboń. Aktywność w Internecie zapewniła stałą promocję projektu oraz szeroki zasięg informacji. Wszystkie założone wskaźniki zostały zrealizowane.

- **Raport mediów społecznościowych (Facebook):**

Opis zadania	**Zakładana liczba odbiorców: 500**	**Zakładana liczba odbiorców: 250**
Informacja o rozpoczęciu projektu, opis działań projektowych https://www.facebook.com/photo?fbid=1251009927069477&set=a.626586402845169	Liczba odbiorców posta: **4984** 	Liczba odbiorców relacji: **327**
Promocja zadania nr 2 (Dzień z profilaktyką w Luboniu) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1251721470331656&set=pcb.1251722910331512	Liczba odbiorców posta: **3852** 	Liczba odbiorców relacji: **1585**
Promocja zadania nr 3 (Warsztaty dla uczniów lubońskiego liceum ogólnokształcącego) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1297939615709841&set=pcb.1269348915235578	Liczba odbiorców posta: **4940**	Liczba odbiorców relacji: **1349**

		
Promocja zadania nr 4 (Debata pt. „Stop hejtowi" dla przedstawicieli lubońskich szkół https://www.facebook.com/photo/?fbid=1270701975100272&set=pcb.1270689315101538	**Liczba odbiorców posta: 3974** 	Liczba odbiorców relacji: **760**
Promocja zadania nr 5 (Zdrowe nawyki - zostaw suba! - zajęcia warsztatowe z social mediów) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1284464783723991&set=pcb.1284469360390200	Liczba odbiorców posta: **2125** 	Liczba odbiorców relacji: **748**
Promocja zadania nr 6 (Zajęcia pt. „Fit nastolatki") https://www.facebook.com/photo/?fbid=1298013209035815&set=pcb.1298024932367976	Liczba odbiorców posta: **3871**	Liczba odbiorców relacji: **885**

		
Promocja zadania nr 7 (Specjalistyczne wykłady z panelem dyskusyjnym poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1297930829044053&set=a.626586402845169	Liczba odbiorców posta: **2050** 	Liczba odbiorców relacji: **1349**
Promocja zadania nr 8 (Od 112 do 999 – zajęcia dla dzieci prowadzone przez Wydział Powiadamiania Ratunkowego w Poznaniu) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1295662845937518&set=pcb.1295666249270511	Liczba odbiorców posta: **3350** 	Liczba odbiorców relacji: **375**
Promocja zadania nr 9 (Jesienne spotkanie pokoleń to impreza dla mieszkańców Lubonia promująca wartości rodzinne) https://www.facebook.com/photo?fbid=1278287604341709&set=pcb.1278294394341030	Liczba odbiorców posta: **13391**	Liczba odbiorców relacji: **1014**

		
Promocja zadania nr 10 (Luboń odpowiedzialny cyfrowo – pakiet szkoleniowo metodyczny dla szkół podstawowych) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1295627175941085&set=pcb.1295631059274030	Liczba odbiorców posta: **2028** 	Liczba odbiorców relacji: **674** 
Promocja zadania nr 11 (Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie) https://www.facebook.com/photo/?fbid=1302022625301540&set=a.626586402845169	Liczba odbiorców posta: **1764** 	Liczba odbiorców relacji: **275**

- **Raport strony internetowej (www.lubon.pl):**

Opis zadania	**Zakładana liczba odbiorców na stronie: 1000**
Informacja o rozpoczęciu projektu, opis działań projektowych	Liczba odbiorców na stronie: **1718** Wskaźnik realizowany

https://lubon.pl/artykul/390/5006/lubon-z-dofinansowaniem-na-projekt-pomagaj-reaguj-zmieniaj	
Promocja zadania nr 2 (Dzień z profilaktyką w Luboniu) https://lubon.pl/artykul/390/5007/dzien-z-profilaktyka-w-luboniu-wspolne-dzialania-na-rzecz-bezpieczenstwa-dzieci-i-mlodziezy	Liczba odbiorców na stronie: **1210** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 3 (Warsztaty dla uczniów lubońskiego liceum ogólnokształcącego) https://lubon.pl/artykul/390/5105/warsztaty-dla-licealistow-hejt-i-nietolerancja-jak-sobie-z-nimi-poradzic	Liczba odbiorców na stronie: **1015** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 4 (Debata pt. „Stop hejtowi" dla przedstawicieli lubońskich szkół https://lubon.pl/artykul/390/5106/debata-stop-hejtowi-wspolna-rozmowa-o-odpowiedzialnosci-i-wsparciu	Liczba odbiorców na stronie: **1315** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 5 (Zdrowe nawyki – zostaw suba! – zajęcia warsztatowe z social mediów) https://lubon.pl/artykul/390/5072/cykl-warsztatow-zdrowe-nawyki-zostaw-suba	Liczba odbiorców na stronie: **1178** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 6 (Zajęcia pt. „Fit nastolatki") https://lubon.pl/artykul/390/5108/zajecia-fit-nastolatki-czyli-zajecia-sportowe-dla-nastolatkow	Liczba odbiorców na stronie: **1322** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 7 (Specjalistyczne wykłady z panelem dyskusyjnym poświęcone samookaleczeniom oraz próbom samobójczym wśród młodzieży) https://lubon.pl/artykul/390/5109/specjalistyczne-wyklady-i-panele-dyskusyjne-w-luboniu-rozmowy-o-hejcie-samookaleczeniach-i-probach-samobojczych	Liczba odbiorców na stronie: **1217** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 8 (Od 112 do 999 – zajęcia dla dzieci prowadzone przez Wydział Powiadamiania Ratunkowego w Poznaniu) https://lubon.pl/artykul/390/5110/od-112-do-999-szkolenie-dla-dzieci-z-lubonskich-szkol-podstawowych	Liczba odbiorców na stronie: **1074** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 9 (Jesienne spotkanie pokoleń to impreza dla mieszkańców Lubonia promująca wartości rodzinne) https://lubon.pl/artykul/390/5111/jesienne-spotkanie-pokolen-w-luboniu	Liczba odbiorców na stronie: **1137** Wskaźnik realizowany
Promocja zadania nr 10 (Luboń odpowiedzialny cyfrowo –pakiet szkoleniowo metodyczny dla szkół podstawowych)	Liczba odbiorców na stronie: **1160** Wskaźnik realizowany

https://lubon.pl/artykul/390/5112/lubon-odpowiedzialny-cyfrowo-kolejne-dzialania-w-ramach-projektu-pomagaj-reaguj-zmieniaj	
Promocja zadania nr 11 (Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie) https://lubon.pl/artykul/390/5113/warsztaty-podnoszace-kompetencje-rodzicielskie	Liczba odbiorców na stronie: **1048** Wskaźnik realizowany

Status	Tytuł (11)	Wyświetlenia
	Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie	1048
	Specjalistyczne wykłady i panele dyskusyjne w Luboniu: rozmowy o hejcie, samookalecze...	1217
	Zajęcia „Fit nastolatki", czyli zajęcia sportowe dla nastolatków!	1322
	Luboń odpowiedzialny cyfrowo – kolejne działania w ramach projektu „Pomagaj, Reaguj, Z...	1160
	„Od 112 do 999" - szkolenie dla dzieci z lubońskich szkół podstawowych	1074
	Cykl warsztatów „Zdrowe nawyki - zostaw suba!"	1178
	Jesienne spotkanie pokoleń w Luboniu	1137
	Debata „Stop hejtowi" - wspólna rozmowa o odpowiedzialności i wsparciu	1315
	Warsztaty dla licealistów: „HEJT I NIETOLERANCJA. JAK SOBIE Z NIMI PORADZIĆ"	1015
	Dzień z profilaktyką w Luboniu - wspólne działania na rzecz bezpieczeństwa dzieci i młodzi...	1210
	Luboń z dofinansowaniem na projekt „Pomagaj, reaguj, zmieniaj"	1718

- **Raport zdjęciowy z przeprowadzonego projektu**

Zadanie 1: Promocja projektu za pomocą plakatów i kolportażu ulotek

Ulotki były dystrybuowane w MOPS, GKRPA (Centrum Wsparcia i Pomocy Rodzinie w Luboniu) oraz w Urzędzie Miasta Luboń. Informacja znalazła się w gablotkach miejskich na terenie miasta oraz jednostkach

Plakaty umieszczone w gablotach miejskich

Interaktywna gra edukacyjna iDoc

Udostępniono nowoczesne narzędzie profilaktyczne wspierające edukację w zakresie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży wraz z poradnikami prasowymi. Projekt interaktywny zrealizowany przez Polska Press Grupa przy wsparciu merytorycznym Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

Materiały projektowe zostały opublikowane na stronach internetowych:

- **https://lubon.pl/artykul/390/5114/projekt-multimedialny-otworz-sie-na-pomoc**
- **https://gloswielkopolski.pl/miasto-lubon-otworz-sie-na-pomoc-przemoc/re**
- **https://lubon.naszemiasto.pl/miasto-lubon-otworz-sie-na-pomoc-przemoc/re**

Materiały multimedialne pozostają dostępne online, co umożliwia ich dalsze wykorzystywanie po zakończeniu projektu. Treści będą wykorzystywane w działaniach edukacyjnych, profilaktycznych oraz informacyjnych prowadzonych przez szkoły oraz instytucje.

Zrealizowane zadanie stanowi wartościowe i innowacyjne narzędzie wspierające działania profilaktyczne na terenie Miasta Luboń, wpisując się w cele Rządowego programu „Razem bezpieczniej" oraz przyczyniając się do wzmacniania bezpieczeństwa oraz zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

3. Zestawienie wydatków poniesionych na wykonanie zadania publicznego wraz ze wskazaniem źródeł ich finansowania (tab.):

Lp.	Nazwa poniesionego wydatku	Dokument księgowy (nr i data faktury, rachunku, umowy)	Koszt całkowity poniesionego wydatku (cena brutto w zł)	W tym:			Kwota przyznanej dotacji (zgodna z wnioskiem) (zł)	Kwota dotacji wraz z ewentualnym i przychodami uzyskanymi przy realizacji umowy – jeśli dotyczy (zł)	Kwota niewykorzystanej dotacji (zł)
				Środki własne (zł)	Środki z dotacji (zł)	Środki z ewentualnych przychodów – jeśli dotyczy (zł)			
1.	Zad. 2 -Wykłady profilaktyczne dla specjalistów - wynajem sali i catering na 50 osób	FV nr R/27/10/2025 z dn. 24.10.2025 r.	4973,00	0,00	4973,00	0,00	5000,00	4973,00	27,00
2.	Zad.8 - Od 112 do 999, 9 przejazdów autokarowych - 1 usługa	25/10/2025 z dn. 28.10.2025 r.	900,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Zad. 2 Dzień z profilaktyką w Luboniu - wykłady profilaktyczne dla specjalistów – 2 godz.	FV nr 1/10/2025 z dn. 31.10.2025 r.	7000,00	0,00	7000,00	0,00	7000,00	7000,00	0,00
4.	Zad. 8 Od 112 do 999 - 9 przejazdów autokarowych -	FV 35/10/2025 z dn. 31.10.2025 r.	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	2 usługi w dn. 29.10 i 31.10.2025								
5.	Zad. 8 Od 112 do 999 - 9 przejazdów autokarowych - 1 usługa w dn. 3.11.2025	FA 82/25 z dn. 3.11.2025 r.	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Zad. 3 Warsztaty dla uczniów LO - napoje i zdrowe przekąski dla 200 os.	FV do paragonu nr 03606F00499/25 z dn. 5.11.2025 r.	4000,00	4000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - nagrody dla 50 osób - 50 szt.	150/2025 z dn. 7.11.2025 r.	2500,00	0,00	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00
8.	Zad. 11 - Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie - 8 godzin	FR 1/11/2025 z dn. 21.11.2025 r.	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Zad. 11 - Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie - 8 godzin	FR 2/11/2025 z dn. 23.11.2025 r.	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Zad.4 Debata "Stop hejtowi" -	FV nr 71/11/2025 z dn. 12.11.2025 r.	5000,00	0,00	5000,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00

	wynagrodzenie prowadzącego - 2 godziny								
11.	Zad.1 - Kampania informacyjna za pomocą ulotek i plakatów - wydruk 500 szt. ulotek, 30 szt. plakatów, projekt plakatów i ulotek - 1 kpl	152/2025 z dn. 12.11.2025 r.	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Zad.2 "Dzień z profilaktyką w Luboniu" - wykład dla specjalistów z panelem dyskusyjnym - 2 godziny	FV nr 70/11/2025 z dn. 12.11.2025 r.	7000,00	0,00	7000,00	0,00	7000,00	7000,00	0,00
13.	Zad.3 Warsztaty dla uczniów LO - 4 szt.	FV nr p 129-12/11/2025 z dn. 12.11.2025 r.	14000,00	0,00	14000,00	0,00	14000,00	14000,00	0,00
14.	Zad.8 - Od 112 do 999 - 9 przejazdów autokarowych - 1 usługa	690/2025 z dn. 21.11.2025 r.	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Zad.8 - Od 112 do 999 - 9 przejazdów	FTS/2025/FV/11/2 z dn. 21.11.2025 r.	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	autokarowych - 2 usługi								
16.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - Catering - 200 os.	FS/25/11/9 z dn. 22.11.2025 r.	6000,00	0,00	6000,00	0,00	6000,00	6000,00	0,00
17.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - wynagrodzenie specjalisty - 1 os.	5/11/2025 z dn. 25.11.2025 r.	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - wynagrodzenie specjalisty - 1 os.	83/2025 z dn. 22.11.2025 r.	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - przeprowadzenie wydarzenia przez firmę eventową - 2 godziny	FS 24/11/2025 z dn. 22.11.2025 r.	5000,00	0,00	5000,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00
20.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - wynagrodzenie specjalisty - 1 os.	6/11/2025 z dn. 25.11.2025 r.	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

21.	Zad.9 - Jesienne spotkania pokoleń - wynagrodzenie specjalisty - 1 os.	82/2025 z dn. 26.11.2025 r.	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22.	Zad.11 - Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie - 8 godzin	FR 1/12/2025 z dn. 01.12.2025 r.	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Zad.10 - Luboń odpowiedzialny cyfrowo - zakup pakietu wideoszkoleń - 3 sztuki - wykład połączony z instruktażem - 1,5 godziny	FV/9/12//2025 z dn. 05.12.2025 r.	15000,00	0,00	15000,00	0,00	15000,00	15000,00	0,00
24.	Zad.11 - Warsztaty podnoszące kompetencje rodzicielskie - 8 godzin	FR 2/12/2025 z dn. 05.12.2025 r.	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Zad.5 - Warsztaty Zdrowe nawyki - zostaw suba! - 12 godzin	5/12/2025 z dn. 08.12.2025 r.,	12000,00	0,00	12000,00	0,00	12000,00	12000,00	0,00

26.	Zad. 6. Zajęcia sportowe "Fit Nastolatki" - 16 zajęć	01/12/2025 z dn. 19.12.2025 r.	5600,00	0,00	5600,00	0,00	5600,00	5600,00	0,00
27.	Zad. 7. Warsztaty dla uczniów ZS - 17 wykładów (działanie zastępcze zamiast „Fred goes net” zgoda Wojewody z dn. 19.11.2025 nr ZK-IV.68.4.2025)	p 207-19/12/2025 z dn. 19.12.2025 r.	22950,00	0,00	22950,00	0,00	23400,00	22950,00	450,00
28.	Zad. 12 - Animowana interaktywna gra na platformie internetowej z licencją	FVS2025/0006170 /BPO z dn. 23.12.2025 r.	8500,00	3184,60	5315,40	0,00	6900,00	5315,40	1584,60
Ogółem			140423,00	28084,60	112338,40	0,00	114400,00	112338,40	2061,60

4. Uwierzytelnione kserokopie umów, rachunków i faktur (opisanych) z wykonania zadania oraz protokołów odbioru.
   W załączeniu.
5. Potwierdzenia uregulowania wymienionych w pkt 3 zobowiązań.
   W załączeniu
6. Potwierdzenia zwrotu niewykorzystanych środków z dotacji oraz innych istotnych zdarzeń finansowych[2].
   W załączeniu

[2] gdy dotyczy

7. Oświadczenie dotyczące spełnienia obowiązku informacyjnego[3]:

Oświadczam, że podczas realizacji zadania podjęto działania informacyjne określone w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. 2021 poz. 953 z późn. zm.), poprzez[4]:

- [ ] Umieszczenie tablicy informacyjnej o wymiarach 180/120 cm.
- [ ] Umieszczenie tablicy informacyjnej o wymiarach 90/60 cm.
- [ ] Umieszczenie tablicy informacyjnej o wymiarach 60/40 cm.
- [x] Umieszczenie plakatu informacyjnego.
- [x] Zamieszczenie informacji na swojej stronie internetowej.

...Luboń, 15.01.2026 r...
(miejscowość, data)

……
(podpis osoby upoważnionej do reprezentowania gminy/powiatu)

[3] zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 52 Rady Ministrów z dnia 31 marca 2025 r., podmiot realizujący zadania przedstawione w złożonym projekcie, podejmuje odpowiednie działania informacyjne określone w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. 2021 poz. 953 z późn. zm.)

[4] właściwe zaznaczyć